

県内経済の動き

基調判断 一部に弱さが見られる

| | | | | | |
|-----------|---|-----|------|---|---------|
| 製造業 | → | 横ばい | 公共工事 | → | 弱めの動き |
| 大型小売店販売動向 | → | 弱含み | 観光 | → | 持ち直している |
| 乗用車販売動向 | → | 横ばい | 雇用 | → | 高水準で推移 |
| 住宅着工 | → | 横ばい | 企業倒産 | → | 低水準が続く |

[直近の3カ月の変化の方向] →上向き →横ばい →下向き

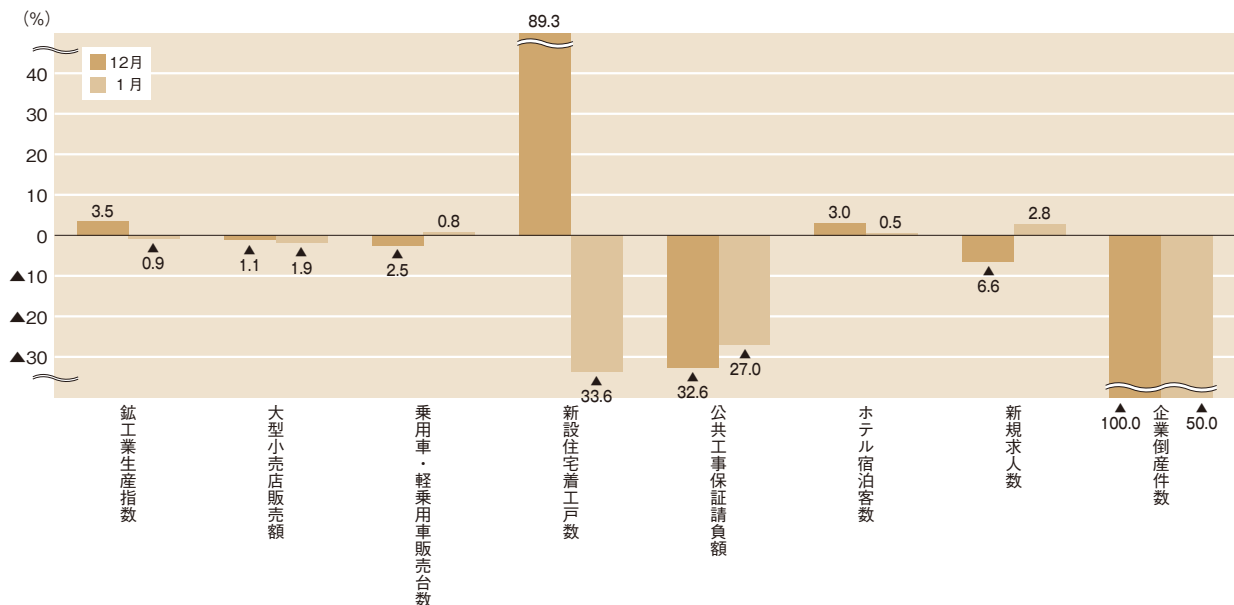
注) 1. 大型小売店販売動向は、百貨店・スーパー・専門量販店（家電大型専門店・ドラッグストア・ホームセンター）の販売動向

大分県の主要経済指標の動き

| | 2018.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 2019.1 |
|--------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 鉱工業生産指数 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | — |
| 大型小売店販売額 | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ● |
| 乗用車・軽乗用車販売台数 | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 新設住宅着工戸数 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● |
| 公共工事保証請負額 | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● |
| ホテル宿泊客数 | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 新規求人数 | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 企業倒産件数 | △ | △ | ● | ● | ● | △ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ |
| プラス指標の割合 | 62.5 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | 62.5 | 50.0 | 87.5 | 25.0 | 87.5 | 62.5 | 37.5 | 57.1 |

注) 1. 指標は前年同月比較 ○=前年比好転 △=前年並み ●=前年比悪化
 2. 鉱工業生産指数は公表日の関係から最新月「—」表示
 3. 大型小売店販売額は、百貨店・スーパー販売額と専門量販店（家電大型専門店・ドラッグストア・ホームセンター）販売額の計
 4. 公共工事保証請負額は西日本建設業保証分
 5. ホテル宿泊客数は県内宿泊施設の計

県内主要経済指標（12月・1月分の前年同月比）



注) 1. 鉱工業生産指数は他の指標の各1カ月前の数字
 2. 大型小売店販売額は、百貨店・スーパー販売額と専門量販店（家電大型専門店・ドラッグストア・ホームセンター）販売額の計
 3. 公共工事保証請負額は西日本建設業保証分
 4. ホテル宿泊客数は県内宿泊施設の計